

(1) 仕掛けの目的

【対象】

職場に設置された、
だれでも無料でドリンクが楽しめる給茶機

【利用方法】

タンクへの
給水が必要



【課題】

水がなくなり、飲みたいときに飲めない
= **水がなくなっても、水を汲まない**



仕掛学で改善!

(2) 仕掛けの内容

【着眼点】

給茶機ドリンクのうち2種は、半年に1回、部員の投票で決定

【対策】

『給茶機への水汲みによるドリンク投票券獲得選手権』開催

- ドリンク投票権は部員全員に 2票ずつ 付与
- 給茶機への水汲みで、ドリンク投票権を 3票/回 追加付与
- 開催期間：2023年9・10月、ドリンク投票：11月



(3) 結果

【選手権の結果】

55名中、12名が水汲み

名前	水汲み回数	投票数
綾瀬	8回	26
橋本	5回	17
芦田	4回	14
新垣	4回	14
その他 8名	各1回	各5

【投票の結果】

選手権上位者の希望ドリンク当選

順位	ドリンク	得票数
1	ストレートティー	45
2	玄米茶	36
3	ココア	28
4	コーンポタージュ	24
	以下略	(全149票)

2024年1月
新ドリンク採用



(4) 評価

【仕掛け前後での行動比較】

[前] 空になったら交換

[後] 空になる前に交換



・**仕掛け前にはない行動**

・**目的も達成** (水がなくなるしない)

【考察】

- 一部の人のみ参加 → 誰も嫌な思いをしていないのでOK
- 『飲みたいドリンクに投票したい』という気持ちを上手く誘引できた
- 「お金」ではなく、「投票券」という部内の "独自通貨" をインセンティブにできたことが寄与 → 仕掛学と相性が良い?

∴仕掛学という学問ともうまく融合ができた